

Аннотация
учебной дисциплины
«Б1.В.ДВ.12.01 СМИ в управлении социально-политическими процессами»
по направлению подготовки бакалавров
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, по профилю подготовки «Государственное и муниципальное управление в социальной сфере».

Целью освоения дисциплины «СМИ в управлении социально-политическими процессами» является формирование у обучающихся системы знаний о современных подходах к изучению информационно-коммуникативных процессов в политической сфере; об управлении и действии экономических и политических законов в деятельности СМИ; о роли прессы в развитии социально-политической трансформации; об организационных, правовых и экономических принципах и особенностях функционирования различных типов СМИ.

Задачи преподавания дисциплины:

- сформировать у обучающихся системное понимание принципов разработки и реализации информационной политики институтами государства и гражданского общества;
- раскрыть основные понятия теории массовой информации и коммуникации;
- помочь обучающимся осмыслить СМИ в системе современной публичной политики, ее место и роль в государственном и муниципальном управлении;
- способствовать приобретению и развитию практических умений и навыков в области коммуникативной управленческой деятельности;
- дать представление об основных организационных формах, мероприятиях и технологиях СМИ и способствовать овладению их основами;
- сформировать у обучающихся навыки овладения продуктивными моделями информационно-коммуникативной деятельности в политической сфере.
- выработать у обучающихся навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.
- проанализировать состояние и тенденции развития современных СМИ в России.

Основные блоки и темы дисциплины:

Раздел I. История становления и основные характеристики средств массовой информации.

Тема 1. История становления СМИ и возникновение журналистики.

Тема 2. Роль и функции средств массовой информации в современном информационном обществе.

Раздел II. Законодательное регулирование СМИ зарубежных стран и Российской Федерации.

Тема 3. Государственное регулирование деятельности СМИ: зарубежный опыт.

Тема 4. Законодательство Российской Федерации о СМИ: история и современность.

Раздел III. СМИ в системе массовой коммуникации и политических манипуляций.

Тема 5. Характеристика СМИ в условиях информационного общества.

Тема 6. Специфика политических коммуникаций в информационном пространстве страны.

Раздел IV. Тенденции современных СМИ и профессионально-этические нормы.

Тема 7. СМИ в современной структуре российского общества.

Тема 8. СМИ как участник политического процесса: проблемы права и этики.

Учебная дисциплина «СМИ в управлении социально-политическими процессами»
входит в перечень курсов вариативной части дисциплин по выбору ОП.

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- способностью применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающий должен:

знать:

- Историю развития СМИ;
- Основные понятия, концепции, теории политической коммуникации;
- Роль информации в современном мире;
- Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ;
- Характеристики средств массовой коммуникации: печать, радио и телевидение;
- Основы журналистики как социального института государства;
- Роль СМИ и Интернета в обществе;
- Место СМИ в современном политическом процессе;
- Информационно-коммуникационные технологии в государственном управлении и политике;
- Особенности взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

уметь:

- творчески осмысливать современные общественно-политические события, делая самостоятельные выводы и обобщения;
- анализировать основные этапы и закономерности развития СМИ в современном общественно-политическом процессе;
- оценивать демократические, гуманистические традиции, цели и задачи средств массовой коммуникации; осмысливать опыт, уроки и факты общественной жизни;
- формы организации и эволюцию средств массовой коммуникации на различных этапах ее развития;
- свободно вести дискуссии по основным проблемам изучаемого курса.

владеть:

- приемами ведения дискуссии и полемики.
- понятийно-терминологическим аппаратом в области профессиональной деятельности;
- навыками эффективного поиска информации и критики различных источников;
- методологией работы с нормативно-правовой базой по данной дисциплине.

Дисциплина изучается посредством лекционных занятий, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

канд. ист. наук, доцент

Жане

С.Р. Жане

Заведующий кафедрой
канд. пед. наук, доцент

С.А. Куштанок

