

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2021 15:28:28
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ технологический

Кафедра _____ технологии, машин и оборудования пищевых производств

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Филь А. А. Схалияхов
« 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине _____ Б1.В.16 Технологическое предпринимательство

по направлению
подготовки бакалавров _____ 15.03.02 Технологические машины и оборудование

по профилю подготовки _____ Машины и аппараты пищевых производств

квалификация (степень)
выпускника _____ Бакалавр

форма обучения _____ Очная, заочная

год начала подготовки _____ 2021

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 15.03.02 Технологические машины и оборудование, профиль Машины и аппараты пищевых производств

Составитель рабочей программы:

Старший преподаватель
(должность, ученое звание, степень)



(подпись)

Б.Б. Сиюхова.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Технологии, машин и оборудования пищевых производств
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«23» августа 2021 г.



(подпись)

Х.Р. Сиюхов
(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методической комиссией
технологического факультета

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)



(подпись)

Х.Р. Сиюхов
(Ф.И.О.)

Декан технологического
факультета «23» августа 2021 г.



(подпись)

А.А. Схяхяев
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«23» августа 2021 г.



(подпись)

Н.Н. Чудесова
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)



(подпись)

Х.Р. Сиюхов
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» является формирование необходимого профессионального мышления будущих специалистов, освоение экономического механизма предпринимательства, а также получение необходимых базовых знаний и умений, позволяющих слушателям начать и успешно развивать предпринимательскую деятельность.

Задачи освоения дисциплины:

- Стимулировать развитие профессиональных компетенций на основе изучения положений теории бизнеса, необходимых для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества.
- Содействовать формированию профессиональных компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы предпринимательской деятельности.
- Раскрыть экономическую сущность бизнеса.
- Дать представление об основных законах, регулирующих предпринимательскую деятельность.
- Освоить особенности внешней и внутренней среды бизнеса.
- Определить этапы процесса организации бизнеса.
- Научить составлению бизнес-планов.
- Изучить содержание основных инструментов создания и управления развитием бизнеса.
- Раскрыть сущность возникновения и расчет рисков предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина входит в перечень курсов вариативной части ОПОП.

Содержание дисциплины Технологическое предпринимательство является логическим продолжением содержания дисциплин Основы проектирования, Основы проектирования средств механизации, и служит основой для изучения следующих дисциплин: Экономика и организация производства, Экономика и управление машиностроительными производствами.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

- способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ПК-4);
- умением проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-7);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы проектирования новой техники и технологии (ПК-4);
- технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-7);

Уметь:

- пользоваться базовыми методами исследовательской деятельности в работе над инновационными проектами (ПК-4);
- применять элементы экономического анализа в проектной деятельности (ПК-7);

Владеть:

- базовыми методами исследовательской деятельности (ПК-4);
- элементами экономического обоснования проектных решений (ПК-7).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Контактные часы (всего)	20/0,55	51,25/1,42
В том числе:		
Лекции (Л)	10/0,27	17/0,47
Практические занятия (ПЗ)	10/0,27	10/0,27
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,007	0,25/0,007
Самостоятельная работа (СР) (всего)	87,75/2,43	87,75/2,43
В том числе:		
Расчетно-графические работы		
Реферат	17,75/0,49	17,75/0,49
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>		
1. Составление плана-конспекта	50/1,38	50/1,38
2. Составление тестов по темам	20/0,56	20/0,56
Курсовой проект (работа)		
Контроль (всего)		
Форма промежуточной аттестации:		зачет
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	108/3	108/3

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Контактные часы (всего)	10/0,27	10/0,27
В том числе:		
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11
Практические занятия (ПЗ)	6/0,16	6/0,16
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,007	0,25/0,007
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)		
Самостоятельная работа (СР) (всего)	94/2,61	94/2,61
В том числе:		
Расчетно-графические работы		
Реферат	26/0,72	26/0,72
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>		
1. Составление плана-конспекта	44/1,22	44/1,22
2. Составление тестов по темам	24/0,67	24/0,67
Курсовой проект (работа)		

Контроль (всего)	3,75/0,1	3,75/0,1
Форма промежуточной аттестации:		зачет
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	108/3	108/3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	Практические	КРАТ	СРП	Контроль	СР	
8 семестр									
1.	Технологическое предпринимательство	1-2	2	2	-	-	-	12	Блиц-опрос
2.	Идея для стартапа: как найти, как сформулировать. Команда стартапа	3-4		2	-	-	-	12	Блиц-опрос
3.	Анализ рынка	5-6	2		-	-	-	10	Обсуждение сообщений Тестирование Блиц-опрос
4.	Экономика проекта	7-9	2	2	-	-	-	12	Обсуждение сообщений Блиц-опрос
5.	Продвижение стартапа и инвестиции	10-12	2		-	-	-	10	Обсуждение сообщений Блиц-опрос
6.	Презентация проекта	13-14		2				12	Обсуждение сообщений Блиц-опрос
7.	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	15	2					12	Обсуждение сообщений Тестирование Блиц-опрос
8.	Этика деловых отношений	16		2				7,75	Обсуждение сообщений Блиц-опрос
9.	Промежуточная аттестация	17				0,25			Зачет в устной форме
	ИТОГО:		10	10		0,25		87,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)					
		Л	Практич.	КРАТ	СРП	Контроль	СР
8 семестр							
1.	Технологическое предпринимательство	2					12
2.	Идея для стартапа: как найти, как сформулировать. Команда стартапа		2				12
3.	Анализ рынка	2					12
4.	Экономика проекта		2				12
5.	Продвижение стартапа и инвестиции						12
6.	Презентация проекта		2				12
7.	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности						12
8.	Этика деловых отношений						10
9.	Промежуточная аттестация: зачет в устной форме			0,25		3,75	
	ИТОГО:	4	6	0,25		3,75	94

5.3. Содержание разделов дисциплины «Технологическое предпринимательство», образовательные технологии Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы/зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	Технологическое предпринимательство	2/0,05	2/0,05	Что создает технологический предприниматель. Появление и условия развития технологического предпринимательства. Карьера в стартапе. О голубом и алом океанах	ПК-4	знать: методы проектирования новой техники и технологии; уметь: пользоваться базовыми методами исследовательской деятельности в работе над инновационными проектами; владеть: базовыми методами исследовательской деятельности.	Лекция-беседа
Тема 2	Идея для стартапа: как найти, как сформулировать. Команда стартапа			Как собрать команду стартапа. Развитие стартапа. Agile.	ПК-4	знать: методы проектирования новой техники и технологии; уметь: пользоваться базовыми методами исследовательской деятельности в работе над инновационными проектами; владеть: базовыми методами исследовательской деятельности.	Лекция-беседа

Тема 3	Анализ рынка	2/0,05	2/0,05	Целевая аудитория. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Тестирование каналов.	ПК-7	знать: технико-экономическое обоснование проектных решений; уметь: применять элементы экономического анализа в проектной деятельности; владеть: элементами экономического обоснования проектных решений.	Лекция-беседа
Тема 4	Экономика проекта	2/0,05		Канва бизнес-модели. Способы монетизации. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа	ПК-7	знать: технико-экономическое обоснование проектных решений; уметь: применять элементы экономического анализа в проектной деятельности; владеть: элементами экономического обоснования проектных решений.	Лекция-визуализация
Тема 5	Продвижение стартапа и инвестиции	2/0,05		Маркетинговые коммуникации. PR стартапа. Институты развития стартапов. Источники финансирования.	ПК-7	знать: технико-экономическое обоснование проектных решений; уметь: применять элементы экономического анализа в проектной деятельности; владеть: элементами экономического обоснования проектных решений.	Слайд-лекция
Тема 6	Презентация проекта			Успешная презентация проекта. Структура инвестиционной презентации.	ПК-7	знать: технико-экономическое обоснование проектных решений; уметь: применять элементы экономического анализа в проектной деятельности; владеть: элементами	Слайд-лекция

						экономического обоснования проектных решений.	
Тема 7	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	2/0,05		Понятие и функции налогов. Принципы налогообложения. Налоги в системе экономических категорий. Налоговая система РФ. Специальные налоговые режимы.	ПК-4	знать: методы проектирования новой техники и технологии; уметь: пользоваться базовыми методами исследовательской деятельности в работе над инновационными проектами; владеть: базовыми методами исследовательской деятельности.	Лекция-беседа
Тема 8	Этика деловых отношений			Этика и этические нормы. Этические принципы делового поведения. Этические проблемы деловых отношений. Решение этических проблем. Деловой этикет.	ПК-4	знать: методы проектирования новой техники и технологии; уметь: пользоваться базовыми методами исследовательской деятельности в работе над инновационными проектами; владеть: базовыми методами исследовательской деятельности.	Слайд-лекция
	Итого	10/0,27	4/0,11				

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе, в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций.

При организации самостоятельной работы студентов и, при необходимости, при проведении аудиторных занятий используются/могут быть использованы дистанционные образовательные технологии.

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Практические и семинарские занятия учебным планом не предусмотрены.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах/ трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Технологическое предпринимательство	Что создает технологический предприниматель. Появление и условия развития технологического предпринимательства. Карьера в стартапе. О голубом и алом океанах	2/0,05	
2.	Идея для стартапа: как найти, как сформулировать. Команда стартапа	Как собрать команду стартапа. Развитие стартапа. Agile.	22/0,05	2/0,05
3.	Анализ рынка	Целевая аудитория. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Тестирование каналов.		
4.	Экономика проекта	Канва бизнес-модели. Способы монетизации. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа	22/0,05	2/0,05
5.	Продвижение стартапа и инвестиции	Маркетинговые коммуникации. PR стартапа. Институты развития стартапов. Источники финансирования.		
6.	Презентация проекта	Успешная презентация проекта. Структура инвестиционной презентации.	2/0,05	2/0,05
7.	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	Понятие и функции налогов. Принципы налогообложения. Налоги в системе экономических категорий. Налоговая система РФ. Специальные налоговые режимы.		
8.	Этика деловых отношений	Этика и этические нормы. Этические принципы делового поведения. Этические проблемы деловых отношений. Решение этических проблем. Деловой этикет.	22/0,05	
	Итого		10/0,27	6/0,16

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ).

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа бакалавров

Содержание и объем самостоятельной работы бакалавров

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах/ трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Технологическое предпринимательство	Написание реферата	4 неделя	12	12
2.	Идея для стартапа: как найти, как сформулировать. Команда стартапа	Составление плана-конспекта. Составление тестов	6 неделя	12	12
3.	Анализ рынка	Составление плана-конспекта	8 неделя	10	12
4.	Экономика проекта	Составление плана-конспекта. Составление тестов.	10 неделя	12	12
5.	Продвижение стартапа и инвестиции	Составление плана-конспекта. Написание реферата	12 неделя	10	12
6.	Презентация проекта	Составление плана-конспекта.	13 неделя	12	12
7.	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	Составление плана-конспекта.	15 неделя	12	12
8.	Этика деловых отношений	Составление плана-конспекта. Написание реферата	17 неделя	7,75	10
Итого				87,75	94

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль 8. Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность

№ п/п	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
1.	Апрель 2024, ФГБОУ ВО «МГТУ»	Технические и потребительские профили продукта, Agile	Групповая	Сиюхова Б.Б.	Сформированность ПК-4; ПК-7

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного

документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла.

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов/ М.Г. Лапуста. - М.: Инфра-М, 2018. - 685 с.
2. Предпринимательство: учебник для вузов/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб, и доп. - М.: ЮНИТИ, 2017 - 687 с.
3. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов/ М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. - М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 124 с. – Режим доступа: www.knigafund.ru
4. Абакумова О. А. Основы предпринимательской деятельности: учеб, пособие / О. А. Абакумова, А. В. Любаненко, А. А. Чукреев. – Тюмень: Тюмен. гос. ун-т, 2016. – 354 с. – ISBN 978-5-400-01236-5. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402> (дата обращения: 25.09.2019).
5. Гулин К. А. Основы предпринимательства: учеб, пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с. – ISBN 978-5-93299-373-6. – URL: <http://library.vscs.ac.ru/Files/books/1501829171gulinkremin3.pdf> (дата обращения: 25.09.2019).
6. Дмитриев Е. Неурожайный ход / Е. Дмитриев, И. Шабанова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3.
7. Официальный интернет-портал Федеральной налоговой службы [сайт]. – URL: <https://www.nalog.ru/rn66/taxation/taxes/patent/> (дата обращения: 29.09.2021).
8. Попков В.П. Обеспечение конкурентных преимуществ предпринимательской структуры на основе развития социально ориентированной деятельности / В.П. Попков, Н.Ю. Никитина, С.А. Полынцев. – СПб. Изд-во Политех, ун-та, 2016. – 196 с. – ISBN (Print) 978-5-7422-5140-8.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)	Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-4: способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности	
	<i>Метрология, стандартизация и сертификация</i>
	<i>Теплотехника</i>
8	8
	Технологическое предпринимательство
	<i>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</i>
	<i>Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы</i>
	<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>
	<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной</i>

		<i>квалификационной работы</i>
ПК-7: умением проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений		
		<i>Технология конструкционных материалов</i>
		<i>Метрология, стандартизация и сертификация</i>
8	8	<i>Технологическое предпринимательство</i>
		<i>Материаловедение</i>
		<i>Основы инженерного строительства и сантехники</i>
		<i>Техника защиты окружающей среды</i>
		<i>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</i>
		<i>Технологическая практика</i>
		<i>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</i>
		<i>Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы</i>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПК-4: способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности					
знать: методы проектирования новой техники и технологии;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Проведение занятия, собеседование
уметь: пользоваться базовыми методами исследовательской деятельности в работе над инновационными проектами;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
владеть: базовыми методами исследовательской деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-7: умением проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений					
знать: технико-экономическое обоснование проектных решений;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Проведение занятия, собеседование
уметь: применять элементы экономического анализа в проектной деятельности;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
владеть: элементами экономического обоснования проектных решений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы для эссе

1. Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
2. Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
3. Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
4. Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере)?
5. Какие критерии привлекательности сегмента рынка необходимо учитывать высокотехнологичному стартапу?
6. Какие факторы макросреды в наибольшей степени влияют на развитие высокотехнологичных предприятий?
7. Как поменяются политики комплекса маркетинга в зависимости от типа рынка (B2B или B2C) и почему?
8. Каковы ключевые причины успеха концепции Customer development?
9. Каковы основные минусы концепции Customer development?
10. Выберите один из существующих сегодня на рынке стартапов.
11. Причины провала стартапов.
12. Сравните шаблоны бизнес-моделей А. Остервальдера, Э. Маурьи, Ris Ventures и ФРИИ.
13. Как стартапу преодолеть «долину смерти»?
14. Особенности оценки эффективности и инвестиционной привлекательности стартапов.
15. Анализ чувствительности проекта к воздействию рисков.
16. Оценка ключевых факторов эффективности проекта.
17. Риски проекта: как сохранить баланс принятия, передачи, сокращения и избегания в вашем проекте.
18. Качественный анализ рисков и процедуры риск менеджмента в рамках вашего инновационного проекта.
19. Человеческий фактор в инновационном бизнесе и сопутствующие ему риски (на основе вашего инновационного проекта).
20. Рост значимости нематериальных активов компании: взгляд риск-менеджера (на основе вашего инновационного проекта).
21. Государственная инновационная политика в свете избегания рисков высокотехнологичных проектов: как государство может помочь в процедурах риск-менеджмента вашего инновационного проекта.

Тестовые задания для самоконтроля

1. Планирование — это:

- а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план — это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды
- в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес - план — это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работы исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются:

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес-план разрабатывается на пред инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- б) Бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

7. Основные цели бизнес-плана:

- а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- в) Поиск партнеров по реализации проекта
- г) Поиск источников финансирования
- д) Календарное планирование работ

8. Адресаты бизнес-плана — это:

- а) Собственники предприятия
- б) Менеджмент
- в) Потенциальные партнеры и инвесторы
- г) Кредиторы
- д) Весь персонал предприятия

9. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

- а) резюме
- б) план маркетинга
- в) план материально-технического снабжения
- г) тактический план
- д) юридический план
- е) оценка риска и страхование
- ж) финансовый план

з) оперативный план

10. Имеется три альтернативных проекта. Доход от первого проекта равен 2000 у.е., причем первая половина выплачивается сейчас, а вторая - через год. Доход от второго проекта - 2200 у.е., 200 из которых выплачивается сейчас, 1000 – через год, а еще 1000 у.е. - через два года. Доход от третьего проекта равен 3000 долларов, и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из проектов предпочтительнее при ставке дисконта, равной 20 процентам:

- а) первый проект;
- б) второй проект;
- в) третий проект.

11. Объектом налогообложения не является:

- а) операция по реализации товаров, услуг, работ
- б) стоимость реализованных товаров
- в) личная собственность
- г) доход

12. Основные этапы маркетингового обоснования проекта

- а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- б) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
- в) Организационное планирование
- г) Оценка риска

13. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) Сегментация рынка
- б) Выявление факторов конкуренции
- в) Достоверная оценка объема продаж
- г) Определение потенциальной емкости рынка
- д) Прогнозирование рыночной конъюнктуры

14. Приведите в соответствие географический принцип сегментирования рынка сбыта с его характеристикой

- а) возраст, род занятий, этапы жизненного цикла семьи
- б) статус пользователя, отношение к товару, интенсивность потребления
- в) плотность населения, регион, тип населенного пункта
- г) тип личности, общественный класс, образ жизни

15. Емкость рынка — это:

- а) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- в) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

16. Приведите в соответствие поведенческий принцип сегментирования рынка сбыта с его характеристикой

- а) возраст, род занятий, этапы жизненного цикла семьи
- б) статус пользователя, отношение к товару, интенсивность потребления
- в) плотность населения, регион, тип населенного пункта
- г) тип личности, общественный класс, образ жизни

17. Все, что может удовлетворить нужды или потребности людей и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления называется ...

18. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица

- а) физическое лицо
- б) юридическое лицо
- в) учредитель

г) предприниматель

19. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:

- а) Результаты сравнительного конкурентного анализа
- б) Отчетные данные о работе предприятия
- в) Интернет

20. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:

- а) Стратегия относительно цены на товар
- б) Стратегия относительно качества товара
- в) Стратегии относительно цены и качества товара
- г) Стратегия продвижения
- д) Производственная стратегия

21. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане:

- а) Реклама
- б) Выбор торговых посредников
- в) Выбор средств транспортировки товара
- г) Разработка торговой марки
- д) Коммерческая логистика

22. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) Затраты на создание отдела маркетинга
- б) Затраты на продвижение
- в) затраты на транспорт
- г) затраты на персонал
- д) затраты на обслуживание

23. Основная цель организационного плана:

- а) Организация управления проектом
- б) Организация производства и реализации продукции
- в) Организация разработки конструкции
- г) Организация финансирования проекта

24. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:

- а) Выбор организационно-правовой формы
- б) Учредительные документы
- в) Меморандум о конфиденциальности

25. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:

- а) Инвестиционные и текущие издержки по проекту
- б) Экономические параметры реализации проекта
- в) Маркетинговые исследования рынка
- г) Прогноз продаж

26. Сущность отличий в понятиях «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации»:

- а) Нет отличий
- б) Себестоимость включает все расходы текущего периода
- в) Отличается по законодательно установленным позициям

27. Выберите основные элементы стратегии финансирования проекта:

- а) Определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
- б) Выбор источников финансирования необходимых средств
- в) Разработка кредитного плана

28. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

в) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

29. Укажите основные виды рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-проектов:

- а) экономический
- б) валютный
- в) производственный
- г) транзакционный
- д) инвестиционный

30. Итоговым расчетом производственного плана является:

- а) расчет производственной мощности
- б) расчет объема реализации продукции
- в) расчет потребности в оборотных средствах
- г) расчет затрат на производство продукции
- д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

Вопросы к зачету

1. Сущность предпринимательства, его формы и особенности. Основные теоретические подходы к термину «предпринимательство».
2. Основные виды предпринимательства и их отличия.
3. Сущность внешних эффектов предпринимательства. Положительные и отрицательные внешние эффекты предпринимательства.
4. Основные факторы организации предпринимательской деятельности. Направления влияния факторов. Текущее состояние факторов организации предпринимательской деятельности.
5. Основные характеристики и показатели развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мире.
6. Уровень и особенности развития бизнеса в России и регионе (городе). Доля малого и среднего бизнеса в ВВП и занятости разных стран. Глобальный мониторинг предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Логика предпринимательской деятельности. Последовательность этапов организации предпринимательской деятельности.
9. Предпринимательская (деловая) среда. Факторы, влияющие на вхождение предпринимателем в деловую среду.
10. Объект предпринимательской деятельности.
11. Субъекты предпринимательской деятельности. Современный предприниматель и его место в рыночной экономике.
12. Субъекты предпринимательской деятельности. Наемный работник.
13. Субъекты предпринимательской деятельности. Потребитель как оценщик предпринимательской деятельности.
14. Субъекты предпринимательской деятельности. Партнер.
15. Субъекты предпринимательской деятельности. Государство.
16. Организационно-экономические основы предпринимательской деятельности.
17. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества.
18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные общества.
19. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Производственные кооперативы.
20. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
21. Государственная регистрация субъекта предпринимательской деятельности.

22. Собственные и заемные финансовые средства предприятия
23. Основной капитал: сущность, формирование, переоценка, получение и использование.
24. Оборотный капитал: источники формирования и пути улучшения использования.
25. Факторы и пути снижения себестоимости продукции и методы их выявления.
26. Виды цен, их структура и методы формирования.
27. Условия развития малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства.
28. Значение, источники и способы поиска бизнес-идей. Критерии и методы предварительного отбора бизнес-идей.
29. Роль, содержание и методики анализа финансовой модели проекта.
30. Формы и виды источников финансирования бизнес-проектов.
31. Институты и учреждения поддержки предпринимательства и способы взаимодействия с ними.
32. Сущность бизнес-плана, его назначение и порядок разработки.
33. Маркетинг на предприятии.
34. Менеджмент в предпринимательской деятельности.
35. Инвестиции в предпринимательской деятельности.
36. Риск и неопределенность в предпринимательской деятельности.
37. Понятие договора. Виды договоров Структура и содержание договора.
38. Налогообложение предпринимательской деятельности.
39. Этика деловых отношений.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к устному сообщению (эссе)

Сообщение – устное выступление, содержащее факты, события, цифры, даты и другую точную и научную информацию. В заключительной части сообщения обобщается все сказанное, делаются выводы. Время выступления с сообщением – 5-7 минут. Тема сообщения указывается преподавателем и соответствует плану семинарских занятий.

По результатам выступления формируется дискуссия: присутствующие задают вопросы (не менее 3 вопросов). В конце выступления возможен краткий опрос основных положений: сообщающий или преподаватель задают вопросы аудитории.

При составлении сообщения студент должен использовать не менее трех источников (учебник и специализированная литература по теме).

Критерии оценивания сообщения по теме

1. Соответствие содержания работы теме.
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы
3. Исследовательский характер.
4. Логичность и последовательность изложения.
5. Обоснованность и доказательность выводов.
6. Грамотность изложения и качество оформления работы.
7. Использование наглядного материала.

Оценка «отлично» - учебный материал освоен студентом в полном объеме, легко ориентируется в материале, полно и аргументировано отвечает на дополнительные вопросы, излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).

Оценка «хорошо» - по своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.

Оценка «удовлетворительно» - студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» - сообщение студентом не подготовлено либо подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме.

Требования к проведению зачету

Зачет по дисциплине (модулю) преследуют цель оценить работу студента за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка «зачтено» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематические и глубокие знания учебной программы дисциплины и умения уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «незачтено» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература

1. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебник для вузов/ М.Г. Лапуста. - М.: Инфра-М, 2018. - 685 с.
2. Предпринимательство: учебник для вузов/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2017 - 687 с.
3. Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов/ М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. - М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 124 с. – Режим доступа: www.knigafund.ru.

8.2. Дополнительная литература

4. Абакумова О. А. Основы предпринимательской деятельности: учеб, пособие / О. А. Абакумова, А. В. Любаненко, А. А. Чукреев. – Тюмень: Тюмен. гос. ун-т, 2016. – 354 с. – ISBN 978-5-400-01236-5. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402> (дата обращения: 25.09.2019).

5. Гулин К. А. Основы предпринимательства: учеб, пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с. – ISBN 978-5-93299-373-6. – URL: <http://library.vscs.ac.ru/Files/books/1501829171gulinkremin3.pdf> (дата обращения: 25.09.2019).
6. Дмитриев Е. Неурожайный ход / Е. Дмитриев, И. Шабанова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3.
7. Официальный интернет-портал Федеральной налоговой службы [сайт]. – URL: <https://www.nalog.ru/rn66/taxation/taxes/patent/> (дата обращения: 29.09.2021).
8. Попков В.П. Обеспечение конкурентных преимуществ предпринимательской структуры на основе развития социально ориентированной деятельности / В.П. Попков, Н.Ю. Никитина, С.А. Полынцев. – СПб. Изд-во Политех, ун-та, 2016. – 196 с. – ISBN (Print) 978-5-7422-5140-8.

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: // <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/foI2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы по лекциям дисциплины Б1.В.16 Технологическое предпринимательство

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
<p>Раздел 1 Технологическое предпринимательство Что создает технологический предприниматель. Появление и условия развития технологического предпринимательства. Карьера в стартапе. О голубом и алом океанах</p>	лекция-беседа, объяснительно иллюстративный	изучение нового учебного материала	устная речь	способность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ПК-4)
<p>Раздел 2 Идея для стартапа: как найти, как сформулировать. Команда стартапа Как собрать команду стартапа. Развитие стартапа. Agile.</p>	лекция-беседа, объяснительно иллюстративный	изучение нового учебного материала	устная речь	способность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ПК-4)
<p>Раздел 3 Анализ рынка Целевая аудитория. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Тестирование каналов.</p>	лекция-беседа, объяснительно иллюстративный	изучение нового учебного материала	устная речь	умение проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-7)
<p>Раздел 4 Экономика проекта Канва бизнес-модели. Способы монетизации. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа</p>	лекция-визуализация, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	умение проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-7)
<p>Раздел 5 Продвижение стартапа и инвестиции Маркетинговые коммуникации. PR стартапа. Институты развития стартапов. Источники финансирования.</p>	слайд лекция, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	умение проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-7)
<p>Раздел 6 Презентация проекта Успешная презентация проекта. Структура инвестиционной презентации.</p>	лекция-визуализация, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	умение проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений (ПК-7)

Раздел 7 Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности Понятие и функции налогов. Принципы налогообложения. Налоги в системе экономических категорий. Налоговая система РФ. Специальные налоговые режимы.	слайд лекция, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	способность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ПК-4)
Раздел 8 Этика деловых отношений Этика и этические нормы. Этические принципы делового поведения. Этические проблемы деловых отношений. Решение этических проблем. Деловой этикет.	лекция-визуализация, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	способность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ПК-4)

Учебно-методические материалы по практическим (семинарским) занятиям дисциплины

Б1.В.16 Технологическое предпринимательство

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов	Наименование семинарского занятия	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
1	2	3	4	5
Раздел 1 Технологическое предпринимательство Что создает технологический предприниматель. Появление и условия развития технологического предпринимательства. Карьера в стартапе. О голубом и алом океанах	Выработка и отбор предпринимательской идеи	подготовка доклада, эссе	формирование и совершенствование знаний	устный опрос
Раздел 2 Идея для стартапа: как найти, как сформулировать. Команда стартапа Как собрать команду стартапа. Развитие стартапа. Agile.	Выбор организационно-правовой формы предприятия	составление плана-конспекта	формирование, контроль и коррекция знаний	практическая работа, устный опрос
Раздел 3 Анализ рынка Целевая аудитория. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Тестирование каналов.	Выбор организационной структуры предприятия	составление плана-конспекта	формирование, контроль и коррекция знаний	практическая работа, устный опрос
Раздел 4 Экономика проекта Канва бизнес-модели. Способы монетизации. Метрики стартапа. Финансовая модель стартапа	Расчет себестоимости производства	подготовка доклада, эссе	формирование и совершенствование знаний	практическая работа, устный опрос
Раздел 5 Продвижение стартапа и инвестиции	Проведение	составление	формирование и	практическая

Маркетинговые коммуникации. PR стартапа. Институты развития стартапов. Источники финансирования.	маркетинговых исследований	плана-конспекта, подготовка доклада, эссе	совершенствование знаний	работа, устный опрос
Раздел 6 Презентация проекта Успешная презентация проекта. Структура инвестиционной презентации.	Составление календарно-финансового плана предприятия	составление плана-конспекта	формирование, контроль и коррекция знаний	практическая работа, устный опрос
Раздел 7 Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности Понятие и функции налогов. Принципы налогообложения. Налоги в системе экономических категорий. Налоговая система РФ. Специальные налоговые режимы.	Составление плана мероприятий по минимизации рисков	подготовка доклада, эссе	формирование и совершенствование знаний	практическая работа, устный опрос
Раздел 8 Этика деловых отношений Этика и этические нормы. Этические принципы делового поведения. Этические проблемы деловых отношений. Решение этических проблем. Деловой этикет.	Составление бизнес-плана.	составление плана-конспекта, подготовка доклада, эссе	формирование и совершенствование знаний	практическая работа, устный опрос

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;
2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»;
3. Офисный пакет «WPS office»;
4. Программа для работы с архивами «7zip»;
5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader».

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
4. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
5. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<i>Специальные помещения</i>		
<p>Аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа № ауд. Л-23 адрес: ул. Первомайская, 191.</i></p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс <i>на 15 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader».
<i>Помещения для самостоятельной работы</i>		
<p>Учебные аудитории для самостоятельной работы: <i>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Первомайская, 191, 3 этаж.</i></p>	<p>Читальный зал имеет 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест; оснащен специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы, шкафы выставочные), стационарное мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксероксы)</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;

**9. Дополнения и изменения в рабочей программе
за 20__ / 20__ учебный год**

В рабочую программу _____ Б1.В.16 Технологическое предпринимательство
(наименование дисциплины)
для направления (специальности) 15.03.02 Технологические машины и оборудование
(номер направления (специальности))
вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес старший преподаватель Сиюхова Б.Б.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры:
технологии, машин и оборудования пищевых производств
(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

Х.Р. Сиюхов
(Ф.И.О.)