

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "МГТУ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 25.04.2018

43.04.03

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки "Гостиничное дело"
Магистерская программа "Гостиничная деятельность"

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: экономики и сервиса

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок обучения: <u>2г</u>

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	научно-исследовательская
+	сервисная



Ректор

Куижева С.К.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 954 от 03.09.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе [Signature] / Задорожная Л.И./

Начальник УМУ [Signature] / Чудесова Н.Н./

Декан [Signature] / Беданок М.К./

Зав. кафедрой [Signature] / Гукетлев Ю.Х./

Председатель НМСС(Н) [Signature] / Гукетлев Ю.Х./

Руководитель магистерской программой [Signature] / Гукетлев Ю.Х./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля										з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Оценка	Реферат	Эссе	РГР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	
Блок 1. Дисциплины (модули)																					
Базовая часть																					
+	Б1.Б.01	Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности	1											5	5	36	180	180	48.35	96	35.65
+	Б1.Б.02	Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности	1											5	5	36	180	180	48.35	96	35.65
+	Б1.Б.03	Управление персоналом гостиничного предприятия	1											5	5	36	180	180	48.35	96	35.65
+	Б1.Б.04	Технология формирования и продвижения гостиничного продукта	3											4	4	36	144	144	39.35	69	35.65
													<i>19</i>	<i>19</i>		<i>684</i>	<i>684</i>	<i>184.4</i>	<i>357</i>	<i>142.6</i>	
Вариативная часть																					
+	Б1.В.01	Национальные и международные системы гостиничного хозяйства	2											4	4	36	144	144	22.35	86	35.65
+	Б1.В.02	Профессиональный иностранный язык		1										4	4	36	144	144	32.25	111.75	
+	Б1.В.03	Стратегия развития предприятия гостиничного хозяйства	1											5	5	36	180	180	48.35	96	35.65
+	Б1.В.04	Финансово-экономическая деятельность предприятия индустрии гостеприимства	1											5	5	36	180	180	48.35	96	35.65
+	Б1.В.05	Антикризисное управление гостиничного предприятия	3											4	4	36	144	144	39.35	69	35.65
+	Б1.В.06	Современные тенденции развития индустрии гостеприимства		3										3	3	36	108	108	26.25	81.75	
+	Б1.В.07	Инновационные технологии в сфере гостеприимства		3										3	3	36	108	108	26.25	81.75	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2										4	4		144	144	22.25	121.75	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		2										4	4	36	144	144	22.25	121.75	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		2										4	4	36	144	144	22.25	121.75	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2											4	4		144	144	33.35	75	35.65
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства	2											4	4	36	144	144	33.35	75	35.65
-	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционный менеджмент отеля	2											4	4	36	144	144	33.35	75	35.65
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3											4	4		144	144	39.35	69	35.65
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства	3											4	4	36	144	144	39.35	69	35.65
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства	3											4	4	36	144	144	39.35	69	35.65
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2											4	4		144	144	33.35	75	35.65
+	Б1.В.ДВ.04.01	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства	2											4	4	36	144	144	33.35	75	35.65
-	Б1.В.ДВ.04.02	Экологизация и безопасность гостиничного предприятия	2											4	4	36	144	144	33.35	75	35.65
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3										3	3		108	108	39.25	68.75	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг		3										3	3	36	108	108	39.25	68.75	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства		3										3	3	36	108	108	39.25	68.75	
													<i>47</i>	<i>47</i>		<i>1692</i>	<i>1692</i>	<i>410.7</i>	<i>1031.75</i>	<i>249.55</i>	
													<i>66</i>	<i>66</i>		<i>2376</i>	<i>2376</i>	<i>595.1</i>	<i>1388.75</i>	<i>392.15</i>	
Блок 2. Практики																					

Курс 1																Курс 2																				
Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3						Сем. 4														
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	
5	180	16		32		96	0.35	35.65																												
5	180	16		32		96	0.35	35.65																												
5	180	11		22		111	0.35	35.65																												
																			4	144	13		26		69	0.35	35.65									
15	540	43		86		303	1.05	106.95										4	144	13		26		69	0.35	35.65										

									4	144	16		16		76	0.35	35.65																					
4	144	16		16	0.25	111.75																																
5	180	16		32		96	0.35	35.65																														
5	180	11		22		111	0.35	35.65																														
																			4	144	13		26		69	0.35	35.65											
																			3	108	13		13	0.25	81.75													
																			3	108	13		13	0.25	81.75													
									4	144	11		11	0.25	121.75																							
									4	144	11		11	0.25	121.75																							
									4	144	11		11	0.25	121.75																							
									4	144	11		22		75	0.35	35.65																					
									4	144	11		22		75	0.35	35.65																					
									4	144	11		22		75	0.35	35.65																					
																		4	144	13		26		69	0.35	35.65												
																		4	144	13		26		69	0.35	35.65												
																		4	144	13		26		69	0.35	35.65												
									4	144	11		22		75	0.35	35.65																					
									4	144	11		22		75	0.35	35.65																					
									4	144	11		22		75	0.35	35.65																					
																		3	108	13		26	0.25	68.75														
																		3	108	13		26	0.25	68.75														
																		3	108	13		26	0.25	68.75														
14	504	43		70	0.25	318.75	0.7	71.3	16	576	49		71	0.25	347.75	1.05	106.95	17	612	65		104	0.75	370.25	0.7	71.3												
29	1044	65		156	0.25	621.75	1.75	178.25	16	576	49		71	0.25	347.75	1.05	106.95	21	756	78		130	0.75	439.25	1.05	106.95												

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля										з.е.		Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Оценка	Реферат	Эссе	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	
Вариативная часть																					
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1									3	3	36	108	108	4	104	
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			2									12	12	36	432	432	16	416	
+	Б2.В.03(Н)	Научно-исследовательская работа			34									21	21	36	756	756	14	742	
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы			4									9	9	36	324	324	6	318	
													5	5		1620	1620	40	1580		
													5	5		1620	1620	40	1580		
Блок 3. Итоговая аттестация																					
Базовая часть																					
+	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача экзамена	4											3	3	36	108	108	14.5	58	35.5
+	Б3.Б.02	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	4											6	6	36	216	216	30.5	150	35.5
													9	9		324	324	45	208	71	
													9	9		324	324	45	208	71	
ФТД.Факультативы																					
Вариативная часть																					
+	ФТД.В.01	История развития индустрии гостеприимства		1										3	3	36	108	108	32.25	75.75	
+	ФТД.В.02	Экономика специализированных средств размещения		3										2	2	36	72	72	26.25	45.75	
													5	5		180	180	58.5	121.5		
													5	5		180	180	58.5	121.5		

Курс 1																		Курс 2																										
Сем. 1									Сем. 2									Сем. 3									Сем. 4																	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль									
3	108				4	104																																						
									12	432				16	416												9	324				6	318			12	432				8	424		
																											9	324				6	318			9	324				6	318		
3	108				4	104			12	432				16	416			9	324				6	318			21	756				14	742											
3	108				4	104			12	432				16	416			9	324				6	318			21	756				14	742											

																											3	108	14				58	0.5	35.5
																											6	216				30	150	0.5	35.5
																											9	324	14			30	208	1	71
																											9	324	14			30	208	1	71

3	108	16		16	0.25	75.75												2	72	13		13	0.25	45.75											
3	108	16		16	0.25	75.75												2	72	13		13	0.25	45.75											
3	108	16		16	0.25	75.75												2	72	13		13	0.25	45.75											

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
25	Маркетинга, сервиса и туризма
26	Организация и управление транспортными процессами
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма