

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "МГТУ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 25.04.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

Направление подготовки "Гостиничное дело"
Магистерская программа "Гостиничная деятельность"

Кафедра: Маркетинга сервиса и туризма

Факультет: экономики и сервиса

Квалификация: <u>магистр</u>	
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>	
Форма обучения: <u>Заочная</u>	
Срок обучения: <u>2г 6м</u>	
+	<u>Виды профессиональной деятельности</u>
+	<u>организационно-управленческая</u>
+	<u>научно-исследовательская</u>
+	<u>сервисная</u>



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Кулижева С.К.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 954 от 03.09.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная / Задорожная Л.И./

Начальник УМУ

Н.Н. Чудесова / Чудесова Н.Н./

Декан

М.К. Беданов / Беданов М.К./

Зав. кафедрой

Ю.Х. Гукетлев / Гукетлев Ю.Х./

Председатель НМСС(Н)

Ю.Х. Гукетлев / Гукетлев Ю.Х./

Руководитель магистерской программой

Ю.Х. Гукетлев / Гукетлев Ю.Х./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля										з.е.		Итого акад. часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Оценка	Реферат	Эссе	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	
Блок 1. Дисциплины (модули)																					
Базовая часть																					
+	Б1.Б.01	Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности	1											5	5	36	180	180	8.35	163	8.65
+	Б1.Б.02	Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности	1											5	5	36	180	180	6.35	165	8.65
+	Б1.Б.03	Управление персоналом гостиничного предприятия	1											5	5	36	180	180	6.35	165	8.65
+	Б1.Б.04	Технология формирования и продвижения гостиничного продукта	2											4	4	36	144	144	6.35	129	8.65
													19	19		684	684	27.4	622	34.6	
Вариативная часть																					
+	Б1.В.01	Национальные и международные системы гостиничного бизнеса		1										4	4	36	144	144	6.25	134	3.75
+	Б1.В.02	Профессиональный иностранный язык		1										4	4	36	144	144	6.25	134	3.75
+	Б1.В.03	Стратегия развития предприятия гостиничного хозяйства	1											5	5	36	180	180	6.35	165	8.65
+	Б1.В.04	Финансово-экономическая деятельность предприятия индустрии гостеприимства	2											5	5	36	180	180	8.35	163	8.65
+	Б1.В.05	Антикризисное управление гостиничного предприятия	2											4	4	36	144	144	8.35	127	8.65
+	Б1.В.06	Современные тенденции развития индустрии гостеприимства		2										3	3	36	108	108	8.25	96	3.75
+	Б1.В.07	Инновационные технологии в сфере гостеприимства		2										3	3	36	108	108	8.25	96	3.75
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1										4	4		144	144	4.25	136	3.75
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		1										4	4	36	144	144	4.25	136	3.75
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		1										4	4	36	144	144	4.25	136	3.75
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2											4	4		144	144	6.35	129	8.65
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства	2											4	4	36	144	144	6.35	129	8.65
-	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционный менеджмент отеля	2											4	4	36	144	144	6.35	129	8.65
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	2											4	4		144	144	10.35	125	8.65
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства	2											4	4	36	144	144	10.35	125	8.65
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства	2											4	4	36	144	144	10.35	125	8.65
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2											4	4		144	144	6.35	129	8.65
+	Б1.В.ДВ.04.01	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства	2											4	4	36	144	144	6.35	129	8.65
-	Б1.В.ДВ.04.02	Экологизация и безопасность гостиничного предприятия	2											4	4	36	144	144	6.35	129	8.65
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2										3	3		108	108	4.25	100	3.75
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг		2										3	3	36	108	108	4.25	100	3.75
-	Б1.В.ДВ.05.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства		2										3	3	36	108	108	4.25	100	3.75
													47	47		1692	1692	83.6	1534	74.4	
													66	66		2376	2376	111	2156	109	
Блок 2. Практики																					
Вариативная часть																					

з.е. на курсе	Курс 1									Курс 2									Курс 3								
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.

5	180	2		6		163	0.35	8.65	э																		
5										180	2		4			165	0.35	8.65	э								
5										180	2		4			165	0.35	8.65	э								
15	180	2		6		163	0.35	8.65		360	4		8			330	0.7	17.3									

4	144	2		4		134	0.25	3.75	э																		
4	144	2		4		134	0.25	3.75	э																		
5	180	2		4		165	0.35	8.65	э																		
4										144	2		2			136	0.25	3.75	э								
4										144	2		2			136	0.25	3.75	э								
4										144	2		2			136	0.25	3.75	э								
17	468	6		12		433	0.85	16.15		144	2		2			136	0.25	3.75									
32	648	8		18		596	1.2	24.8		504	6		10			466	0.95	21.05									

з.е. на курсе	Курс 2										Курс 3										Закрепленная кафедра									
	Сессия 2					Сессия 3					Сессия 2					Код	Наименование													
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР			КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
																													25	Маркетинга сервиса и туризма
																													25	Маркетинга сервиса и туризма
																													12	Менеджмента и региональной экономики
4	144	2		4			129	0.35	8.65	э																		25	Маркетинга сервиса и туризма	
4	144	2		4			129	0.35	8.65	э																				
																													25	Маркетинга сервиса и туризма
																													4	Иностранных языков
																													25	Маркетинга сервиса и туризма
5							180	4		4			163	0.35	8.65	э													25	Маркетинга сервиса и туризма
4							144	4		4			127	0.35	8.65	э													25	Маркетинга сервиса и туризма
3	108	4		4			96	0.25	3.75	э																			25	Маркетинга сервиса и туризма
3							108	4		4			96	0.25	3.75	э													25	Маркетинга сервиса и туризма
																													25	Маркетинга сервиса и туризма
																													25	Маркетинга сервиса и туризма
4							144	2		4			129	0.35	8.65	э														
4							144	2		4			129	0.35	8.65	э													25	Маркетинга сервиса и туризма
4							144	2		4			129	0.35	8.65	э													25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	4		6			125	0.35	8.65	э																				
4	144	4		6			125	0.35	8.65	э																			25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	4		6			125	0.35	8.65	э																			25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	2		4			129	0.35	8.65	э																				
4	144	2		4			129	0.35	8.65	э																			25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	2		4			129	0.35	8.65	э																			25	Маркетинга сервиса и туризма
3	108	2		2			100	0.25	3.75	э																				
3	108	2		2			100	0.25	3.75	э																			25	Маркетинга сервиса и туризма
3	108	2		2			100	0.25	3.75	э																			25	Маркетинга сервиса и туризма
30	504	12		16			450	1.2	24.8		576	14		16		515	1.3	29.7												
34	648	14		20			579	1.55	33.45		576	14		16		515	1.3	29.7												

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля											з.е.		Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Оценка	Реферат	Эссе	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1									3	3	36	108	108	2	106	
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			1									12	12	36	432	432	8	424	
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы			3									9	9	36	324	324	15	309	
+	Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа			22									21	21	36	756	756	15	741	
													5	5		1620	1620	40	1580		
													5	5		1620	1620	40	1580		

Блок 3. Итоговая аттестация

Базовая часть

+	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача экзамена	3											3	3	36	108	108	0.5	99	8.5
+	Б3.Б.02	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	3											6	6	36	216	216	30.5	177	8.5
													9	9		324	324	31	276	17	
													9	9		324	324	31	276	17	

ФТД. Факультативы

Вариативная часть

+	ФТД.В.01	История развития индустрии гостеприимства		1										3	3	36	108	108	4.25	100	3.75
+	ФТД.В.02	Экономика специализированных средств размещения		2										2	2	36	72	72	4.25	64	3.75
													5	5		180	180	8.5	164	7.5	
													5	5		180	180	8.5	164	7.5	

Курс 1																		
з.е. на курсе	Сессия 2									Сессия 3								
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
3	108				2	106												
12										432				8	424			
15	108				2	106				432				8	424			
15	108				2	106				432				8	424			

3										108	2		2		100	0.25	3.75	з
3										108	2		2		100	0.25	3.75	
3										108	2		2		100	0.25	3.75	

Курс 2										Курс 3										Закрепленная кафедра												
з.е. на курсе	Сессия 2									Сессия 3									Сессия 2						Код	Наименование						
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП			СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.		
																															25	Маркетинга сервиса и туризма
																															25	Маркетинга сервиса и туризма
																				9	324					15	309				25	Маркетинга сервиса и туризма
21	324				6.5	317.5				432					8.5	423.5																
21	324				6.5	317.5				432					8.5	423.5				9	324					15	309					
21	324				6.5	317.5				432					8.5	423.5				9	324					15	309					
																			3	108					99	0.5	8.5	э		25	Маркетинга сервиса и туризма	
																			6	216					30	177	0.5	8.5	э	25	Маркетинга сервиса и туризма	
																			9	324					30	276	1	17				
																			9	324					30	276	1	17				
2										72	2		2		64	0.25	3.75	э											25	Маркетинга сервиса и туризма		
2										72	2		2		64	0.25	3.75											25	Маркетинга сервиса и туризма			
2										72	2		2		64	0.25	3.75															

Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Форма контроля						з.е.		Итого акад. часов					Курс 1												
					Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Оценка	Реферат	Эссе	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Контроль	
Блок 1. Дисциплины (модули)																														
Базовая часть																														
+	Б1.Б.01	Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности	1										5	5	36	180	180	8.35	163	8.65	5	180	2		6		163	0.35	8.65	
+	Б1.Б.02	Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности	1										5	5	36	180	180	6.35	165	8.65	5	180	2		4		165	0.35	8.65	
+	Б1.Б.03	Управление персоналом гостиничного предприятия	1										5	5	36	180	180	6.35	165	8.65	5	180	2		4		165	0.35	8.65	
+	Б1.Б.04	Технология формирования и продвижения гостиничного продукта	2										4	4	36	144	144	6.35	129	8.65										
													19	19		684	684	27.4	622	34.6	15	540	6		14		493	1.05	25.95	
Вариативная часть																														
+	Б1.В.01	Национальные и международные системы гостиничного бизнеса		1									4	4	36	144	144	6.25	134	3.75	4	144	2		4		134	0.25	3.75	
+	Б1.В.02	Профессиональный иностранный язык		1									4	4	36	144	144	6.25	134	3.75	4	144	2		4		134	0.25	3.75	
+	Б1.В.03	Стратегия развития предприятия гостиничного хозяйства	1										5	5	36	180	180	6.35	165	8.65	5	180	2		4		165	0.35	8.65	
+	Б1.В.04	Финансово-экономическая деятельность предприятия индустрии гостеприимства	2										5	5	36	180	180	8.35	163	8.65										
+	Б1.В.05	Антикризисное управление гостиничного предприятия	2										4	4	36	144	144	8.35	127	8.65										
+	Б1.В.06	Современные тенденции развития индустрии гостеприимства		2									3	3	36	108	108	8.25	96	3.75										
+	Б1.В.07	Инновационные технологии в сфере гостеприимства		2									3	3	36	108	108	8.25	96	3.75										
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1									4	4		144	144	4.25	136	3.75	4	144	2		2		136	0.25	3.75	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		1									4	4	36	144	144	4.25	136	3.75	4	144	2		2		136	0.25	3.75	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		1									4	4	36	144	144	4.25	136	3.75	4	144	2		2		136	0.25	3.75	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2									4	4		144	144	6.35	129	8.65										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Оптимизация операционной деятельности отеля		2									4	4	36	144	144	6.35	129	8.65										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционный менеджмент отеля		2									4	4	36	144	144	6.35	129	8.65										
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2									4	4		144	144	10.35	125	8.65										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства		2									4	4	36	144	144	10.35	125	8.65										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства		2									4	4	36	144	144	10.35	125	8.65										
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2									4	4		144	144	6.35	129	8.65										
+	Б1.В.ДВ.04.01	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства		2									4	4	36	144	144	6.35	129	8.65										
-	Б1.В.ДВ.04.02	Экологизация и безопасность гостиничного предприятия		2									4	4	36	144	144	6.35	129	8.65										
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2									3	3		108	108	4.25	100	3.75										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования рынка гостиничных услуг		2									3	3	36	108	108	4.25	100	3.75										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства		2									3	3	36	108	108	4.25	100	3.75										
													47	47		1692	1692	83.6	1534	74.4	17	612	8		14		569	1.1	19.9	
													66	66		2376	2376	111	2156	109	32	1152	14		28		1062	2.15	45.85	

Блок 2. Практики

Вариативная часть

Курс 2									Курс 3									Закрепленная кафедра	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Контроль	Код	Наименование
																		25	Маркетинга сервиса и туризма
																		25	Маркетинга сервиса и туризма
																		12	Менеджмента и региональной экономики
4	144	2		4		129	0.35	8.65										25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	2		4		129	0.35	8.65											
																		25	Маркетинга сервиса и туризма
																		4	Иностранных языков
																		25	Маркетинга сервиса и туризма
5	180	4		4		163	0.35	8.65										25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	4		4		127	0.35	8.65										25	Маркетинга сервиса и туризма
3	108	4		4		96	0.25	3.75										25	Маркетинга сервиса и туризма
3	108	4		4		96	0.25	3.75										25	Маркетинга сервиса и туризма
																		25	Маркетинга сервиса и туризма
																		25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	2		4		129	0.35	8.65											
4	144	2		4		129	0.35	8.65										25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	2		4		129	0.35	8.65										25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	4		6		125	0.35	8.65											
4	144	4		6		125	0.35	8.65										25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	4		6		125	0.35	8.65										25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	2		4		129	0.35	8.65											
4	144	2		4		129	0.35	8.65										25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	2		4		129	0.35	8.65										25	Маркетинга сервиса и туризма
3	108	2		2		100	0.25	3.75											
3	108	2		2		100	0.25	3.75										25	Маркетинга сервиса и туризма
3	108	2		2		100	0.25	3.75										25	Маркетинга сервиса и туризма
30	1080	26		32		965	2.5	54.5											
34	1224	28		36		1094	2.85	63.15											

Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Форма контроля							з.е.		Итого акад. часов					Курс 1										
						КП	КР	Контр.	Оценка	Реферат	Эссе	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Контроль	
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1									3	3	36	108	108	2	106		3	108				2	106		
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			1									12	12	36	432	432	8	424		12	432				8	424		
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы			3									9	9	36	324	324	15	309										
+	Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа			22									21	21	36	756	756	15	741										
													5	5		1620	1620	40	1580		15	540					10	530		
													5	5		1620	1620	40	1580		15	540					10	530		

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

+	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3											3	3	36	108	108	0.5	99	8.5										
+	Б3.Б.02	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	3											6	6	36	216	216	30.5	177	8.5										
													9	9		324	324	31	276	17											
													9	9		324	324	31	276	17											

ФТД. Факультативы

Вариативная часть

+	ФТД.В.01	История развития индустрии гостеприимства		1										3	3	36	108	108	4.25	100	3.75	3	108	2		2		100	0.25	3.75
+	ФТД.В.02	Экономика специализированных средств размещения		2										2	2	36	72	72	4.25	64	3.75									
													5	5		180	180	8.5	164	7.5	3	108	2		2		100	0.25	3.75	
													5	5		180	180	8.5	164	7.5	3	108	2		2		100	0.25	3.75	

Курс 2									Курс 3									Закрепленная кафедра	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Контроль	Код	Наименование
																		25	Маркетинга сервиса и туризма
																		25	Маркетинга сервиса и туризма
									9	324				15	309			25	Маркетинга сервиса и туризма
21	756				15	741													
21	756				15	741			9	324				15	309				
21	756				15	741			9	324				15	309				
									3	108					99	0.5	8.5	25	Маркетинга сервиса и туризма
									6	216				30	177	0.5	8.5	25	Маркетинга сервиса и туризма
									9	324				30	276	1	17		
									9	324				30	276	1	17		
																		25	Маркетинга сервиса и туризма
2	72	2		2		64	0.25	3.75										25	Маркетинга сервиса и туризма
2	72	2		2		64	0.25	3.75											
2	72	2		2		64	0.25	3.75											