

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 8 от 17.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Кушажева С.К.

17 апреля 2019 г.

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры: Гостиничная деятельность
 Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
 Факультет: экономики и сервиса

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт № 558 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)	
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	37395

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе  / Задорожная Л.И./
 Начальник УМУ  / Чудесова Н.Н./
 Декан  / Ешугова С.К./
 Зав. кафедрой  / Кумпилова А.П./
 Председатель НМСС(Н)  / Кумпилова А.П./
 Руководитель магистерской программой  / Кумпилова А.П./

Курс 2																	Закрепленная кафедра	
Сем. 3								Сем. 4								Код	Наименование	
з.е.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль			
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	4	Иностранных языков
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	15	30		63	0.35	35.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	15	30		63	0.35	35.65										12	Менеджмента и региональной экономики
3	108	15	30	0.25	62.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
11	396	6	90	0.25	188.75	0.7	71.3											
3	108	15	15	0.25	77.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	15	30		27	0.35	35.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	15	30		63	0.35	35.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	15	15	0.25	77.75												12	Менеджмента и региональной экономики
3	108	15	15	0.25	77.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	15	15	0.25	77.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
13	468	60	90	0.5	245.5	0.7	71.3											
24	864	105	180	0.75	434.25	1.4	142.6											
																	25	Маркетинга, сервиса и туризма
								9	324			6.67	317.33				25	Маркетинга, сервиса и туризма

Курс 2																Закрепленная кафедра	
Сем. 3								Сем. 4								Код	Наименование
з.е.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль		
								9	324			6.67	317.33				
																25	Маркетинга, сервиса и туризма
6	216			8.89	207.11											25	Маркетинга, сервиса и туризма
								12	432			6.67	425.33			25	Маркетинга, сервиса и туризма
6	216			8.89	207.11			12	432			6.67	425.33				
6	216			8.89	207.11			21	756			13.34	742.66				
								3	108	14			58	0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
								6	216			30	150	0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
								9	324	14		30	208	1	71		
								9	324	14		30	208	1	71		
																25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	15	15	0.25	41.75											25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	15	15	0.25	41.75												
2	72	15	15	0.25	41.75												