

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФГБОУ ВО "Майкопский государственный технологический университет"

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 8 от 17.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Куижсва С.К.

2019 г.

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры: Гостиничная деятельность
 Кафедра: Маркетинга сервиса и туризма
 Факультет: экономики и сервиса

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт № 558 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)	
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	37395

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная / Задорожная Л.И./

Начальник УМУ

Н.Н. Чудесова / Чудесова Н.Н./

Декан

С.К. Ешугова / Ешугова С.К./

Зав. кафедрой

А.П. Кумпилова / Кумпилова А.П./

Председатель НМСС(Н)

А.П. Кумпилова / Кумпилова А.П./

Руководитель магистерской программой

А.П. Кумпилова / Кумпилова А.П./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого академических часов										Курс 1																
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сессия 2						Сессия 3															
																з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.					
Блок 1. Дисциплины (модули)																																					
Обязательная часть																																					
+	Б1.О.01	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства	1						3	3	36	108	108	18.35	81	8.65	3	108	8	10			81	0.35	8.65	э											
+	Б1.О.02	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	3	108	6	8			90	0.25	3.75	э											
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения		1					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	3	108	6	8			90	0.25	3.75	э											
+	Б1.О.04	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства		1					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	3										108	6	8		90	0.25	3.75	э			
+	Б1.О.05	Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания	1						4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	4										144	8	10		117	0.35	8.65	э			
+	Б1.О.06	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания	1			1			4	4	36	144	144	20.85	114.5	8.65	4										144	8	10	2.2	114.5	0.65	8.65	эп			
+	Б1.О.07	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме		1					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	3										108	6	8		90	0.25	3.75	э			
+	Б1.О.08	Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень	2						4	4	36	144	144	18.35	117	8.65																					
+	Б1.О.09	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания	2						4	4	36	144	144	18.35	117	8.65																					
+	Б1.О.10	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства		2					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75																					
+	Б1.О.11	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2						3	3	36	108	108	18.35	81	8.65																					
+	Б1.О.12	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин в сфере гостеприимства и общественного питания		1					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	3	108	6	8			90	0.25	3.75	э											
									40	40		1440	1440	198.1	1167.5	74.4	26	432	26	34			351	1.1	19.9		504	28	36	2.2	411.5	1.5	24.8				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																					
+	Б1.В.01	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания		2					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75																					
+	Б1.В.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства	2						3	3	36	108	108	18.35	81	8.65																					
+	Б1.В.03	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства	2						4	4	36	144	144	18.35	117	8.65																					
+	Б1.В.04	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1						3	3	36	108	108	18.35	81	8.65	3	108	8	10			81	0.35	8.65	э											
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2					3	3		108	108	18.25	86	3.75																					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		2					3	3	36	108	108	18.25	86	3.75																					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		2					3	3	36	108	108	18.25	86	3.75																					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2					4	4		144	144	18.35	117	8.65																					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства		2					4	4	36	144	144	18.35	117	8.65																					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства		2					4	4	36	144	144	18.35	117	8.65																					
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2					3	3		108	108	14.25	90	3.75																					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисное управление гостиничного предприятия		2					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75																					
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление доходами в гостиничном бизнесе		2					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75																					
									23	23		828	828	120.15	662	45.85	3	108	8	10			81	0.35	8.65												
									63	63		2268	2268	318.25	1829.5	120.25	29	540	34	44			432	1.45	28.55		504	28	36	2.2	411.5	1.5	24.8				
Блок 2. Практика																																					
Обязательная часть																																					
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1					3	3	36	108	108	1.44	102.56	4	3	108																			
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика		3					9	9	36	324	324	15	305	4																					

Курс 2																	Курс 3										Закрепленная кафедра	
Сессия 2																	Сессия 2										Код	Наименование
з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.			
																	9	324			15	305		4				
6	216				207	5	4	о																		25	Маркетинга сервиса и туризма	
12									432				418	10	4	о											25	Маркетинга сервиса и туризма
18	216				207	5	4		432				418	10	4												25	Маркетинга сервиса и туризма
18	216				207	5	4		432				418	10	4			9	324			15	305		4			
																	3	108	14			85	0,5	8,5	э	25	Маркетинга сервиса и туризма	
																6	216			30	177	0,5	8,5	э	25	Маркетинга сервиса и туризма		
																9	324	14		30	262	1	17					
																9	324	14		30	262	1	17					
									72	4	4		60	0,25	3,75	э											25	Маркетинга сервиса и туризма
2									72	4	4		60	0,25	3,75												25	Маркетинга сервиса и туризма
2									72	4	4		60	0,25	3,75													