

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

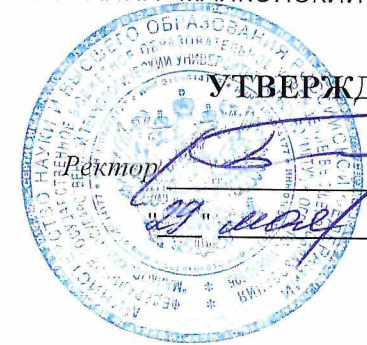
План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 29.05.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куйбисова С.К.

2020 г.

Программа магистратуры: Гостиничная деятельность

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и сервиса

Квалификация: магистр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт № 558 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)		
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	37395	26.05.2015

+	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Председатель НМСС(Н)

Руководитель магистерской программой

Л.И. Задорожная Л.И./
Н.Н. Чудесова Н.Н./
С.К. Ешугова С.К./
А.Р. Кумпилова А.Р./
А.Р. Кумпилова А.Р./
А.Р. Кумпилова А.Р./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого акад. часов																	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль											
Блок 1. Дисциплины (модули)																												
Обязательная часть													63	63		2268	2268	709.25	1202.2	356.5								
+	Б1.О.01	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства	1						40	40		1440	1440	453.1	773	213.9												
+	Б1.О.02	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1					3	3	36	108	108	39.35	33	35.65												
+	Б1.О.03	Иностраный язык делового и профессионального общения		1					3	3	36	108	108	39.25	68.75													
+	Б1.О.04	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства		2					3	3	36	108	108	39.25	68.75													
+	Б1.О.05	Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания	2						4	4	36	144	144	39.35	69	35.65												
+	Б1.О.06	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания	2			2			4	4	36	144	144	41.85	66.5	35.65												
+	Б1.О.07	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме		2					3	3	36	108	108	39.25	68.75													
+	Б1.О.08	Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень	3						4	4	36	144	144	45.35	63	35.65												
+	Б1.О.09	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания	3						4	4	36	144	144	45.35	63	35.65												
+	Б1.О.10	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства		3					3	3	36	108	108	45.25	62.75													
+	Б1.О.11	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2						3	3	36	108	108	26.35	46	35.65												
+	Б1.О.12	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин в сфере гостеприимства и общественного питания		1					3	3	36	108	108	26.25	81.75													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений													23	23		828	828	256.15	429.25	142.6								
+	Б1.В.01	Иновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания		3					3	3	36	108	108	30.25	77.75													
+	Б1.В.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства	3						3	3	36	108	108	45.35	27	35.65												
+	Б1.В.03	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства	3						4	4	36	144	144	45.35	63	35.65												
+	Б1.В.04	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1						3	3	36	108	108	39.35	33	35.65												
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2					3	3		108	108	26.25	81.75													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		2					3	3	36	108	108	26.25	81.75													
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		2					3	3	36	108	108	26.25	81.75													
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1						4	4		144	144	39.35	69	35.65												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства	1						4	4	36	144	144	39.35	69	35.65												
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства	1						4	4	36	144	144	39.35	69	35.65												
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3					3	3		108	108	30.25	77.75													

Курс 1																								Курс 2																								Закрепленная кафедра	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							Код	Наименование																				
з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль																						
19	78	143	0.75	354.25	1.05	106.95	20	78	117	3.25	413.75	1.05	106.95	24	105	180	0.75	434.25	1.4	142.6																													
12	52	91	0.75	252.25	0.35	35.65	17	65	104	3	332	1.05	106.95	11	45	90	0.25	188.75	0.7	71.3																													
3	13	26		33	0.35	35.65																																											
3	13	26	0.25	68.75																						25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
3	13	26	0.25	68.75																						25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
							3	13	13	0.25	81.75															4	Иностранных языков																						
							4	13	26		69	0.35	35.65													25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
							4	13	26	2.5	66.5	0.35	35.65													25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
							3	13	26	0.25	68.75															25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
														4	15	30		63	0.35	35.65								25	Маркетинга, сервиса и туризма																				
														4	15	30		63	0.35	35.65								12	Менеджмента и региональной экономики																				
														3	15	30	0.25	62.75								25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
							3	13	13		46	0.35	35.65													25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
3	13	13	0.25	81.75																						25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
7	26	52		102	0.7	71.3	3	13	13	0.25	81.75			13	60	90	0.5	245.5	0.7	71.3								25	Маркетинга, сервиса и туризма																				
														3	15	15	0.25	77.75								25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
														3	15	30		27	0.35	35.65								25	Маркетинга, сервиса и туризма																				
														4	15	30		63	0.35	35.65								25	Маркетинга, сервиса и туризма																				
3	13	26		33	0.35	35.65																				25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
							3	13	13	0.25	81.75															25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
							3	13	13	0.25	81.75															25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
4	13	26		69	0.35	35.65																				25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
4	13	26		69	0.35	35.65																				25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
4	13	26		69	0.35	35.65																				25	Маркетинга, сервиса и туризма																						
														3	15	15	0.25	77.75								25	Маркетинга, сервиса и туризма																						

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	ДР	Экспертное		Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисное управление гостиничного предприятия		3					3	3	36	108	108	30.25	77.75	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление доходами в гостиничном бизнесе		3					3	3	36	108	108	30.25	77.75	
Блок 2. Практика									48	48		1728	1728	42.23	1685.7	
Обязательная часть									12	12		432	432	9.52	422.48	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1				3	3	36	108	108	2.85	105.15	
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			4				9	9	36	324	324	6.67	317.33	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									36	36		1296	1296	32.71	1263.2	
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика			2				18	18	36	648	648	17.15	630.85	
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика			3				6	6	36	216	216	8.89	207.11	
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа			4				12	12	36	432	432	6.67	425.33	
Блок 3. Итоговая аттестация									9	9		324	324	45	208	71
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена	4						3	3	36	108	108	14.5	58	35.5
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4						6	6	36	216	216	30.5	150	35.5
ФТД. Факультативы									4	4		144	144	56.5	87.5	
+	ФТД.01	История развития индустрии гостеприимства		1					2	2	36	72	72	26.25	45.75	
+	ФТД.02	Гостиничный девелопмент		3					2	2	36	72	72	30.25	41.75	

Курс 1														Курс 2														Закрепленная кафедра	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4								
з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
														3	15	15	0.25	77.75											
														3	15	15	0.25	77.75									12	Менеджмента и региональной экономики	
3			2.85	105.15			18			17.15	630.85			6			8.89	207.11								25	Маркетинга, сервиса и туризма		
3			2.85	105.15																	21			13.34	742.66				
3			2.85	105.15																	9			6.67	317.33				
																											25	Маркетинга, сервиса и туризма	
							18			17.15	630.85			6			8.89	207.11									25	Маркетинга, сервиса и туризма	
							18			17.15	630.85										12			6.67	425.33				
														6			8.89	207.11									25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																					12			6.67	425.33			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					9	14		30	208	1	71	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					3	14			58	0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	13	13	0.25	45.75																	6			30	150	0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	13	13	0.25	45.75																									
														2	15	15	0.25	41.75									25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																											25	Маркетинга, сервиса и туризма	