

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 29.05.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Кужбеева С.К.

29 мая 2020 г.

Программа магистратуры: Гостиничная деятельность

Кафедра: Маркетинга сервиса и туризма

Факультет: Экономики и сервиса

Квалификация: магистр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт № 558 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)		
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	37395	26.05.2015

+	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Председатель НМСС(Н)

Руководитель магистерской программы

Задорожная Л.И./
Чудесова Н.Н./
Ешугова С.К./
Кумпилова А.Р./
Кумпилова А.Р./
Кумпилова А.Р./

-	-	-	Форма контроля							з.е.		-	Итого акад.часов				
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР
Блок 1. Дисциплины (модули)									63	63		2268	2268	318.25	1829.5	120.25	
Обязательная часть									40	40		1440	1440	198.1	1167.5	74.4	
+	Б1.О.01	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства	1							3	3	36	108	108	18.35	81	8.65
+	Б1.О.02	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения		1						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75
+	Б1.О.04	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства		1						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75
+	Б1.О.05	Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания	1							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65
+	Б1.О.06	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания	1			1				4	4	36	144	144	20.85	114.5	8.65
+	Б1.О.07	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме		1						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75
+	Б1.О.08	Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65
+	Б1.О.09	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65
+	Б1.О.10	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75
+	Б1.О.11	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2							3	3	36	108	108	18.35	81	8.65
+	Б1.О.12	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин в сфере гостеприимства и общественного питания		1						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									23	23		828	828	120.15	662	45.85	
+	Б1.В.01	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75
+	Б1.В.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства	2							3	3	36	108	108	18.35	81	8.65
+	Б1.В.03	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65
+	Б1.В.04	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1							3	3	36	108	108	18.35	81	8.65
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2						3	3		108	108	18.25	86	3.75
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		2						3	3	36	108	108	18.25	86	3.75
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		2						3	3	36	108	108	18.25	86	3.75
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2						4	4		144	144	18.35	117	8.65
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2						3	3		108	108	14.25	90	3.75

Курс 1																Курс 2																	
з.е. на курсе	Сессия 2								Сессия 3								з.е. на курсе	Сессия 2								Сессия 3							
	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.		Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
29	540	34	44		432	1.45	28.55		504	28	36	2.2	411.5	1.5	24.8		34	720	44	56		581	1.8	37.2		504	30	38		405	1.3	29.7	
26	432	26	34		351	1.1	19.9		504	28	36	2.2	411.5	1.5	24.8		14	360	22	28		288	0.95	21.05		144	8	10		117	0.35	8.65	
3	108	8	10		81	0.35	8.65	э																									
3	108	6	8		90	0.25	3.75	з																									
3	108	6	8		90	0.25	3.75	з																									
3									108	6	8		90	0.25	3.75	з																	
4									144	8	10		117	0.35	8.65	э																	
4									144	8	10	2.2	114.5	0.65	8.65	эп																	
3									108	6	8		90	0.25	3.75	з																	
																	4	144	8	10		117	0.35	8.65	э								
																	4									144	8	10		117	0.35	8.65	э
																	3	108	6	8		90	0.25	3.75	з								
																	3	108	8	10		81	0.35	8.65	э								
3	108	6	8		90	0.25	3.75	з																									
3	108	8	10		81	0.35	8.65										20	360	22	28		293	0.85	16.15		360	22	28		288	0.95	21.05	
																	3	108	6	8		90	0.25	3.75	з								
																	3									108	8	10		81	0.35	8.65	э
																	4									144	8	10		117	0.35	8.65	э
3	108	8	10		81	0.35	8.65	э																									
																	3	108	8	10		86	0.25	3.75	з								
																	3	108	8	10		86	0.25	3.75	з								
																	3	108	8	10		86	0.25	3.75	з								
																	4	144	8	10		117	0.35	8.65	э								
																	4	144	8	10		117	0.35	8.65	э								
																	4	144	8	10		117	0.35	8.65	э								
																	3									108	6	8		90	0.25	3.75	з

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля							з.е.		Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисное управление гостиничного предприятия		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление доходами в гостиничном бизнесе		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75
Блок 2.Практика										48	48		1728	1728	37	1687	4
Обязательная часть										12	12		432	432	3	425	4
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1					3	3	36	108	108		104	4
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика		3						9	9	36	324	324	3	321	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										36	36		1296	1296	34	1262	
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика			1					18	18	36	648	648	18	630	
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика			2					6	6	36	216	216	4	212	
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа			2					12	12	36	432	432	12	420	
Блок 3.Итоговая аттестация										9	9		324	324	45	262	17
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена	3							3	3	36	108	108	14.5	85	8.5
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	3							6	6	36	216	216	30.5	177	8.5
ФТД.Факультативы										4	4		144	144	16.5	120	7.5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										4	4		144	144	16.5	120	7.5
+	ФТД.В.01	История развития индустрии гостеприимства		1						2	2	36	72	72	8.25	60	3.75
+	ФТД.В.02	Гостиничный девелопмент		2						2	2	36	72	72	8.25	60	3.75

Курс 1																	Курс 2																									
Сессия 2																	Сессия 3																									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Сессия 2							Сессия 3																	
																		Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.									
																	3																	108	6	8		90	0.25	3.75	з	
																	3																	108	6	8		90	0.25	3.75	з	
21	108				104		4		648			18	630				18	216			4	212											432			12	420					
3	108				104		4																																			
3	108				104		4	о																																		
18									648			18	630				18	216			4	212												432			12	420				
18									648			18	630			о																										
																	6	216			4	212			о																	
																	12																	432			12	420				о
2									72	4	4		60	0.25	3.75		2																72	4	4		60	0.25	3.75			
2									72	4	4		60	0.25	3.75		2																72	4	4		60	0.25	3.75			
2									72	4	4		60	0.25	3.75	з																										
																	2																	72	4	4		60	0.25	3.75	з	

Курс 3									Закрепленная кафедра	
з.е. на курсе	Сессия 2								Код	Наименование
	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.		
									12	Менеджмента и региональной экономики
									25	Маркетинга сервиса и туризма
9	324			3	321					
9	324			3	321					
									25	Маркетинга сервиса и туризма
9	324			3	321			о	25	Маркетинга сервиса и туризма
									25	Маркетинга сервиса и туризма
									25	Маркетинга сервиса и туризма
									25	Маркетинга сервиса и туризма
9	324	14		30	262	1	17			
3	108	14			85	0.5	8.5	э	25	Маркетинга сервиса и туризма
6	216			30	177	0.5	8.5	э	25	Маркетинга сервиса и туризма
									25	Маркетинга сервиса и туризма
									25	Маркетинга сервиса и туризма

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I																	У	У	Э	Э	Э	К	К																																		
II															П	П	П	П	Э	Э	К	К																																			
III								Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	К	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	25	29	7	61
Э	Экзаменационные сессии	5	4		9
У	Учебная практика	2			2
П	Производственная практика	12	12		24
Пд	Преддипломная практика			6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			2	2
К	Каникулы	8	7	7	22
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	26	130
Студентов					
Групп					