

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 30.06.2021

43.04.03

Программа магистратуры: Гостиничная деятельность

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и сервиса

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03 Гостиничное дело

УТВЕРЖДАЮ



Кушжеева С.К.

20.06.21

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе [Signature] / Задорожная Л.И./

Начальник УМУ [Signature] / Чудесова Н.Н./

Декан [Signature] / Ешугова С.К./

Зав. кафедрой [Signature] / Кумпилова А.Р./

Председатель НМСС(Н) [Signature] / Кумпилова А.Р./

Руководитель магистерской программой [Signature] / Кумпилова А.Р./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля							з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)									63	63		2268	2268	709.25	1202.2	356.5	16	
Обязательная часть									40	40		1440	1440	453.1	773	213.9	8	
+	Б1.О.01	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства	1							3	3	36	108	108	39.35	33	35.65	
+	Б1.О.02	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1						3	3	36	108	108	39.25	68.75		
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения		1						3	3	36	108	108	39.25	68.75		
+	Б1.О.04	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства		2						3	3	36	108	108	26.25	81.75		
+	Б1.О.05	Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания	2							4	4	36	144	144	39.35	69	35.65	
+	Б1.О.06	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания	2			2				4	4	36	144	144	41.85	66.5	35.65	
+	Б1.О.07	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме		2						3	3	36	108	108	39.25	68.75		
+	Б1.О.08	Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень	3							4	4	36	144	144	45.35	63	35.65	
+	Б1.О.09	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания	3							4	4	36	144	144	45.35	63	35.65	
+	Б1.О.10	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства		3						3	3	36	108	108	45.25	62.75		
+	Б1.О.11	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2							3	3	36	108	108	26.35	46	35.65	
+	Б1.О.12	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин в сфере гостеприимства и общественного питания		1						3	3	36	108	108	26.25	81.75		8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									23	23		828	828	256.15	429.25	142.6	8	
+	Б1.В.01	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания		3						3	3	36	108	108	30.25	77.75		8
+	Б1.В.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства	3							3	3	36	108	108	45.35	27	35.65	
+	Б1.В.03	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства	3							4	4	36	144	144	45.35	63	35.65	
+	Б1.В.04	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1							3	3	36	108	108	39.35	33	35.65	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2						3	3		108	108	26.25	81.75		8
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		2						3	3	36	108	108	26.25	81.75		8
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		2						3	3	36	108	108	26.25	81.75		8
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1							4	4		144	144	39.35	69	35.65	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства	1							4	4	36	144	144	39.35	69	35.65	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства	1							4	4	36	144	144	39.35	69	35.65	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3						3	3		108	108	30.25	77.75		

Курс 1																						
Семестр 1										Семестр 2												
з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	
19	78	4	143	4	0.75		354.25		1.05	106.95	20	78	4	117	4	3.25		413.75		1.05	106.95	
12	52	4	91	4	0.75		252.25		0.35	35.65	17	65		104		3		332		1.05	106.95	
3	13		26				33		0.35	35.65												
3	13		26		0.25		68.75															
3	13		26		0.25		68.75															
											3	13		13		0.25		81.75				
											4	13		26				69		0.35	35.65	
											4	13		26		2.5		66.5		0.35	35.65	
											3	13		26		0.25		68.75				
											3	13		13				46		0.35	35.65	
3	13	4	13	4	0.25		81.75															
7	26		52				102		0.7	71.3	3	13	4	13	4	0.25		81.75				
3	13		26				33		0.35	35.65												
											3	13	4	13	4	0.25		81.75				
											3	13	4	13	4	0.25		81.75				
4	13		26				69		0.35	35.65												
4	13		26				69		0.35	35.65												
4	13		26				69		0.35	35.65												

Курс 2																	Закрепленная кафедра		
Семестр 3								Семестр 4											
з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
24	105	180	0.75		434.25		1.4	142.6											
11	45	90	0.25		188.75		0.7	71.3											
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		4	Иностранных языков
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	15	30			63		0.35	35.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	15	30			63		0.35	35.65										12	Менеджмента и региональной экономики
3	15	30	0.25		62.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
13	60	90	0.5		245.5		0.7	71.3											
3	15	15	0.25		77.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	15	30			27		0.35	35.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	15	30			63		0.35	35.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	15	15	0.25		77.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля							з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисное управление гостиничного предприятия		3						3	3	36	108	108	30.25	77.75		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление доходами в гостиничном бизнесе		3						3	3	36	108	108	30.25	77.75		
Блок 2. Практика										48	48		1728	1728	42.23	1685.7		1728
Обязательная часть										12	12		432	432	9.52	422.48		432
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1					3	3	36	108	108	2.85	105.15		108
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			4					9	9	36	324	324	6.67	317.33		324
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										36	36		1296	1296	32.71	1263.2		1296
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика			2					18	18	36	648	648	17.15	630.85		648
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика			3					6	6	36	216	216	8.89	207.11		216
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа			4					12	12	36	432	432	6.67	425.33		432
Блок 3. Государственная итоговая аттестация										9	9		324	324	45	208	71	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4							3	3	36	108	108	14.5	58	35.5	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4							6	6	36	216	216	30.5	150	35.5	
ФТД. Факультативы										4	4		144	144	56.5	87.5		
+	ФТД.01	История развития индустрии гостеприимства		1						2	2	36	72	72	26.25	45.75		
+	ФТД.02	Гостиничный девелопмент		3						2	2	36	72	72	30.25	41.75		

Курс 1																							
Семестр 1										Семестр 2													
з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль		
3					2.85	2.85	105.15	105.15			18					17.15	17.15	630.85	630.85				
3					2.85	2.85	105.15	105.15															
3					2.85	2.85	105.15	105.15															
											18					17.15	17.15	630.85	630.85				
											18					17.15	17.15	630.85	630.85				
2	13		13		0.25		45.75																
2	13		13		0.25		45.75																

Курс 2																		Закрепленная кафедра	
Семестр 3									Семестр 4									Код	Наименование
з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль		
3	15	15	0.25		77.75													12	Менеджмента и региональной экономики
3	15	15	0.25		77.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма
6			8.89	8.89	207.11	207.11			21			13.34	13.34	742.66	742.66				
									9			6.67	6.67	317.33	317.33				
									9			6.67	6.67	317.33	317.33			25	Маркетинга, сервиса и туризма
6			8.89	8.89	207.11	207.11			12			6.67	6.67	425.33	425.33			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
6			8.89	8.89	207.11	207.11			12			6.67	6.67	425.33	425.33			25	Маркетинга, сервиса и туризма
									12			6.67	6.67	425.33	425.33			25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	14		30		208		1	71		
									3	14				58		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6			30		150		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	15	15	0.25		41.75														
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	15	15	0.25		41.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма