

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 30.06.2021

43.04.03

Программа магистратуры: Гостиничная деятельность
 Кафедра: Маркетинга сервиса и туризма
 Факультет: Экономики и сервиса

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03 Гостиничное дело



УТВЕРЖДАЮ

Ректор *[Signature]*
 30 июня 2021 г.

Куришева С.К.

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

- Проректор по учебной работе *[Signature]* / Задорожная Л.И./
- Начальник УМУ *[Signature]* / Чудесова Н.Н./
- Декан *[Signature]* / Ештугова С.К./
- Зав. кафедрой *[Signature]* / Кумпилова А.Р./
- Председатель НМСС(Н) *[Signature]* / Кумпилова А.Р./
- Руководитель магистерской программой *[Signature]* / Кумпилова А.Р./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля							з.е.		Итого акад.часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)									63	63		2268	2268	332.25	1815.5	120.25	10	
Обязательная часть									40	40		1440	1440	212.1	1153.5	74.4	4	
+	Б1.О.01	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства	1							3	3	36	108	108	18.35	81	8.65	
+	Б1.О.02	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1						3	3	36	108	108	16.25	88	3.75	
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения		1						3	3	36	108	108	16.25	88	3.75	
+	Б1.О.04	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства		1						3	3	36	108	108	18.25	86	3.75	
+	Б1.О.05	Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания	1							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.О.06	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания	1			1				4	4	36	144	144	20.85	114.5	8.65	
+	Б1.О.07	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме		1						3	3	36	108	108	18.25	86	3.75	
+	Б1.О.08	Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.О.09	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.О.10	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	
+	Б1.О.11	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2							3	3	36	108	108	18.35	81	8.65	
+	Б1.О.12	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин в сфере гостеприимства и общественного питания		1						3	3	36	108	108	16.25	88	3.75	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									23	23		828	828	120.15	662	45.85	6	
+	Б1.В.01	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	
+	Б1.В.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства	2							3	3	36	108	108	18.35	81	8.65	
+	Б1.В.03	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.В.04	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1							3	3	36	108	108	18.35	81	8.65	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2						3	3		108	108	18.25	86	3.75	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		2						3	3	36	108	108	18.25	86	3.75	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		2						3	3	36	108	108	18.25	86	3.75	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2							4	4		144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2						3	3		108	108	14.25	90	3.75	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисное управление гостиничного предприятия		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление доходами в гостиничном бизнесе		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	
Блок 2. Практика									48	48		1728	1728	39	1685	4	1724	

з.е. на курсе	Курс 1											Курс 2											Сессия 3										
	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.		
29	540	40	44	4			426	1.45	28.55		504	32	40	2.2		403.5		1.5	24.8		504	32	40	2.2		403.5		1.5	24.8				
26	432	32	34	4			345	1.1	19.9		504	32	40	2.2		403.5		1.5	24.8		504	32	40	2.2		403.5		1.5	24.8				
3	108	8	10				81	0.35	8.65	э																							
3	108	8	8				88	0.25	3.75	э																							
3	108	8	8				88	0.25	3.75	э																							
3											108	8	10			86		0.25	3.75	э													
4											144	8	10			117		0.35	8.65	э													
4											144	8	10	2.2		114.5		0.65	8.65	эп													
3											108	8	10			86		0.25	3.75	э													
3	108	8	8	4			88	0.25	3.75	э																							
3	108	8	10				81	0.35	8.65																								
3	108	8	10				81	0.35	8.65	э																							
21	108					2	2	102	102	4	648				18	18	630	630															

План Учебный план магистратуры 'z43.04.03_2021 МАГИСТРАТУРА ЗФО ГД.plx', код направления 43.04.03, программа магистратуры : Гостиничная деятельность , год начала подготовки 2021

з.е. на курсе	Курс 2												Курс 3												Курс 3												Закрепленная кафедра	
	Сессия 2						Сессия 3						Сессия 2						Сессия 2						Код	Наименование												
Итого	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.						
34	720	44	2	56	4		581		1.8	37.2		504	30	38			405		1.3	29.7																		
14	360	22		28			288		0.95	21.05		144	8	10			117		0.35	8.65																		
																																				25	Маркетинга сервиса и туризма	
																																				25	Маркетинга сервиса и туризма	
																																				4	Иностранных языков	
																																				25	Маркетинга сервиса и туризма	
																																					25	Маркетинга сервиса и туризма
																																					25	Маркетинга сервиса и туризма
																																					25	Маркетинга сервиса и туризма
4	144	8		10			117		0.35	8.65	э																									25	Маркетинга сервиса и туризма	
4												144	8	10			117		0.35	8.65	э															12	Менеджмента и региональной экономики	
3	108	6		8			90		0.25	3.75	з																									25	Маркетинга сервиса и туризма	
3	108	8		10			81		0.35	8.65	э																									25	Маркетинга сервиса и туризма	
																																				25	Маркетинга сервиса и туризма	
20	360	22	2	28	4		293		0.85	16.15		360	22	28			288		0.95	21.05																		
3	108	6		8			90		0.25	3.75	з																									25	Маркетинга сервиса и туризма	
3												108	8	10			81		0.35	8.65	э															25	Маркетинга сервиса и туризма	
4												144	8	10			117		0.35	8.65	э															25	Маркетинга сервиса и туризма	
																																				25	Маркетинга сервиса и туризма	
3	108	8	2	10	4		86		0.25	3.75	з																									25	Маркетинга сервиса и туризма	
3	108	8	2	10	4		86		0.25	3.75	з																									25	Маркетинга сервиса и туризма	
3	108	8	2	10	4		86		0.25	3.75	з																									25	Маркетинга сервиса и туризма	
4	144	8		10			117		0.35	8.65	э																									25	Маркетинга сервиса и туризма	
4	144	8		10			117		0.35	8.65	э																									25	Маркетинга сервиса и туризма	
3												108	6	8			90		0.25	3.75	з																	
3												108	6	8			90		0.25	3.75	з															12	Менеджмента и региональной экономики	
3												108	6	8			90		0.25	3.75	з															25	Маркетинга сервиса и туризма	
18	216					4	4	212	212			432			12	12	420	420					9	324			3	3	321	321								

План Учебный план магистратуры 'z43.04.03_2021 МАГИСТРАТУРА ЗФО ГД.plx', код направления 43.04.03, программа магистратуры : Гостиничная деятельность , год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля							з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	
Обязательная часть											12	12		432	432	5	423	4	428
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1						3	3	36	108	108	2	102	4	104
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			3						9	9	36	324	324	3	321		324
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											36	36		1296	1296	34	1262		1296
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика			1						18	18	36	648	648	18	630		648
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика			2						6	6	36	216	216	4	212		216
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа			2						12	12	36	432	432	12	420		432
Блок 3. Государственная итоговая аттестация											9	9		324	324	45	262	17	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3								3	3	36	108	108	14.5	85	8.5	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	3								6	6	36	216	216	30.5	177	8.5	
ФТД. Факультативы											4	4		144	144	16.5	120	7.5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											4	4		144	144	16.5	120	7.5	
+	ФТД.В.01	История развития индустрии гостеприимства		1							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	ФТД.В.02	Гостиничный девелопмент		2							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	

з.е. на курсе	Курс 1											Сессия 2							Сессия 3													
	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	
3	108				2	2	102	102		4																						
3	108				2	2	102	102		4	о																					
18												648			18	18	630	630														
18												648			18	18	630	630													о	
2												72	4	4			60		0.25	3.75												
2												72	4	4			60		0.25	3.75												
2												72	4	4			60		0.25	3.75										з		

План Учебный план магистратуры 'z43.04.03_2021 МАГИСТРАТУРА ЗФО ГД.plx', код направления 43.04.03, программа магистратуры : Гостиничная деятельность , год начала подготовки 2021

з.е. на курсе	Курс 2												Курс 3												Закрепленная кафедра												
	Сессия 2						Сессия 3						Сессия 2						Код	Наименование																	
Итого	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот			КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.			
																							9	324				3	3	321	321						
																							9	324				3	3	321	321			о	25	Маркетинга сервиса и туризма	
18	216					4	4	212	212			432			12	12	420	420																	25	Маркетинга сервиса и туризма	
6	216					4	4	212	212																										25	Маркетинга сервиса и туризма	
12												432			12	12	420	420																	25	Маркетинга сервиса и туризма	
																							9	324	14		30		262		1	17					
																							3	108	14				85		0.5	8.5	э	25	Маркетинга сервиса и туризма		
																							6	216			30		177		0.5	8.5	э	25	Маркетинга сервиса и туризма		
2												72	4	4			60		0.25	3.75																	
2												72	4	4			60		0.25	3.75																	
																																		25	Маркетинга сервиса и туризма		
2												72	4	4			60		0.25	3.75	э													25	Маркетинга сервиса и туризма		