

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Учеными советом факультета

Протокол № 6 от 26.07.2023

Куижева С.К.

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело



Программа магистратуры: Гостиничная деятельность  
Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма  
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная  
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)	№ 282н от 07.05.2015 г.	26.05.2015 г. № 37395
33-997	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ		

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе  
Начальник УМУ  
Декан  
Зав. кафедрой  
Председатель НМСС(Н)  
Руководитель магистерской программой

Задорожная Л.И.  
Чудесова Н.Н.  
Едугоева С.К.  
Кутилова А.Р.  
Кутилова А.Р.  
Кутилова А.Р.

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.07.2023 15:12:32  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы контроля						З.е.		Итого академических часов																			
			Экзам	Зачет	Зачет с	КП	КР	ДКР	ДР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот												
<b>Обязательная часть</b>													43	43																
+	Б1.О.01	Современные коммуникационные технологии межклубного взаимодействия в сфере гостеприимства	1						4	4	36	144	144	144	18.35	117	8.65													
+	Б1.О.02	Саморегуляция и технологии профессионально-личностного роста		1					3	3	36	108	108	108	16.25	88	3.75													
+	Б1.О.03	Иностраный язык делового и профессионального общения		1					3	3	36	108	108	108	16.25	88	3.75													
+	Б1.О.04	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства		1					3	3	36	108	108	108	18.25	86	3.75													
+	Б1.О.05	Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания	1						4	4	36	144	144	144	18.35	117	8.65													
+	Б1.О.06	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания	1		1				4	4	36	144	144	20.85	114.5	8.65														
+	Б1.О.07	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме		1					3	3	36	108	108	18.25	86	3.75														
+	Б1.О.08	Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень	2						4	4	36	144	144	18.35	117	8.65														
+	Б1.О.09	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания	2						4	4	36	144	144	18.35	117	8.65														
+	Б1.О.10	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства		2					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75														
+	Б1.О.11	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2						4	4	36	144	144	18.35	117	8.65														
+	Б1.О.12	Организация образовательной деятельности и методики преподавания дисциплин в сфере гостеприимства и общественного питания		1					4	4	36	144	144	16.25	124	3.75	4													
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>													26	26	936	936	120.15	770	45.85	6										
+	Б1.В.01	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания		2					4	4	36	144	144	14.25	126	3.75														
+	Б1.В.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства	2						4	4	36	144	144	18.35	117	8.65														
+	Б1.В.03	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства	2						4	4	36	144	144	18.35	117	8.65														
+	Б1.В.04	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1						4	4	36	144	144	18.35	117	8.65														
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		2					3	3		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.25</b>	<b>86</b>	<b>3.75</b>	<b>6</b>													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		2					3	3	36	108	108	18.25	86	3.75	6													
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		2					3	3	36	108	108	18.25	86	3.75	6													
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		2					4	4		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>18.35</b>	<b>117</b>	<b>8.65</b>														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства		2					4	4	36	144	144	18.35	117	8.65														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства		2					4	4	36	144	144	18.35	117	8.65														

з.е. на курсе	Курс 1											Курс 2										
	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП пр. подгот	СР пр. подгот	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП пр. подгот	СР пр. подгот	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.			
32	648	40	44	4		534		1.45	28.55		504	32	40	2.2		403.5		1.5	24.8			
28	504	32	34	4		417		1.1	19.9		504	32	40	2.2		403.5		1.5	24.8			
4	144	8	10			117		0.35	8.65	э												
3	108	8	8			88		0.25	3.75	э												
3	108	8	8			88		0.25	3.75	э												
3											108	8	10			86		0.25	3.75	э		
4											144	8	10			117		0.35	8.65	э		
4											144	8	10	2.2		114.5		0.65	8.65	эл		
3											108	8	10			86		0.25	3.75	э		
4	144	8	8	4		124		0.25	3.75	э												
4	144	8	10			117		0.35	8.65													
4	144	8	10			117		0.35	8.65	э												

План Учебный план магистратуры '44.04.03\_2023 ГД (М) ЗФО.рпк', код направления 43.04.03, программа магистратуры : Гостиничная деятельность , год начала подготовки 2023

З.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Сессия 1				Сессия 2				Сессия 3				Код	Наименование		
						СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	З.е. на курсе			Итого	Лек
15	396	22	2	28	4	653	1.8	37.2	21.05	324	0.95	21.05	144	8	10	411	1.3	29.7	8.65	25	Маркетинг, сервиса и туризма
37	792	44	2	56	4	653	1.8	37.2	21.05	324	0.95	21.05	144	8	10	411	1.3	29.7	8.65	25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	8		10		117	0.35	8.65	э	144	8	10	117	0.35	8.65	э				25	Маркетинг, сервиса и туризма
3	108	6		8		90	0.25	3.75	э	144	8	10	117	0.35	8.65	э				25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	8		10		117	0.35	8.65	э	144	8	10	117	0.35	8.65	э				25	Маркетинг, сервиса и туризма
22	396	22	2	28	4	329	0.85	16.15		396	22	28	324	0.95	21.05					25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	6		8		126	0.25	3.75	э	144	8	10	117	0.35	8.65	э				25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	8		10		117	0.35	8.65	э	144	8	10	117	0.35	8.65	э				25	Маркетинг, сервиса и туризма
3	108	8	2	10	4	86	0.25	3.75	э	108	8	10	86	0.25	3.75	э				25	Маркетинг, сервиса и туризма
3	108	8	2	10	4	86	0.25	3.75	э	108	8	10	86	0.25	3.75	э				25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	8	2	10	4	86	0.25	3.75	э	144	8	10	117	0.35	8.65	э				25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	8		10		117	0.35	8.65	э	144	8	10	117	0.35	8.65	э				25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	8		10		117	0.35	8.65	э	144	8	10	117	0.35	8.65	э				25	Маркетинг, сервиса и туризма

Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет мен	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Эксперт тное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт тное	По плану	Итого экзад часов					
															Конт раб	СР	Конт роль	Пр подгот		
форма контроля											з.е.									
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		2						3	3		108	108	14.25	90	3.75			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисное управление гостиничного предприятия		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление доходами в гостиничном бизнесе		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75			
<b>Блок 2. Практика</b>																				
<b>Обязательная часть</b>																				
+	Б2.О.01(У)	Онлайн-гостиничная практика		1						3	3	36	324	324	3	321		108		
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика		3						9	9	36	324	324	3	321		324		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																				
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика		1						12	12	36	432	432	18	414		432		
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика		2						6	6	36	216	216	4	212				
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа		3						12	12	36	432	432	12	420				
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																				
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		3						3	3	36	108	108	14.5	85	8.5			
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		3						6	6	36	216	216	30.5	177	8.5			
<b>ФТД Факультативы</b>																				
+	ФТД.01	История развития индустрии гостеприимства		1						2	2	36	72	72	8.25	60	3.75			
+	ФТД.02	Гостиничный development		2						2	2	36	72	72	8.25	60	3.75			

з.е. на курсе	Сессия 1											Сессия 2											
	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы конгр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы конгр.		
15	108				2	2	106	106				432			18	18	414	414					
3	108				2	2	106	106															
3	108				2	2	106	106		э													
12												432			18	18	414	414					э
12												432			18	18	414	414					
2												72	4	4			60			0.25	3.75		
2												72	4	4			60			0.25	3.75		э

Э.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Э.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СРП	СР пр. подгот	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование		
																														Сессия 1	Сессия 2
Курс 2																															
Сессия 1																															
3	108	6	8	90	0,25	3,75	3	21	756	15	3	741	321	25	Маркетинг, сервиса и туризма																
3	108	6	8	90	0,25	3,75	3	21	756	15	3	741	321	12	Маркетинг, сервиса и туризма																
Сессия 2																															
3	108	6	8	90	0,25	3,75	3	9	324	3	3	321	321	25	Маркетинг, сервиса и туризма																
3	108	6	8	90	0,25	3,75	3	9	324	3	3	321	321	25	Маркетинг, сервиса и туризма																
Курс 3																															
Сессия 1																															
2	72	4	4	60	0,25	3,75	3	6	216	30	177	0,5	8,5	25	Маркетинг, сервиса и туризма																
2	72	4	4	60	0,25	3,75	3	6	216	30	177	0,5	8,5	25	Маркетинг, сервиса и туризма																
2	72	4	4	60	0,25	3,75	3	6	216	30	177	0,5	8,5	25	Маркетинг, сервиса и туризма																